



Bruxelles, le 2011

Communiqué de presse

## Suikerrock devient Win for Life Suikerrock

**Suikerrock fête cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire ! Pour célébrer cet événement, la Loterie Nationale a eu l'occasion unique de conclure un *title partnership* avec Suikerrock. Le festival s'appellera dorénavant : "Win for Life Suikerrock."**

C'est la première fois que la Loterie Nationale associe une marque au nom d'un festival.

Ce festival tirlemontois attire chaque année de très nombreux amateurs de musique. Durant quatre jours, plus de 150.000 visiteurs viennent écouter de nombreux artistes nationaux et internationaux de haut niveau.

Tout comme le festival, Win for Life s'adresse lui aussi à un large public, et c'est ce qui a donné l'idée de ce partenariat de qualité. Gageons que tous ces fans de musique apprécieront la nouvelle gamme de produits Win for Life, notamment le Mini et le Deluxe !

Plus d'information : [www.winforlifesuikerrock.be](http://www.winforlifesuikerrock.be)

