



Bruxelles, le 29 septembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le nouveau LOTTO c'est aussi dans les stades de football!

A l'occasion du lancement du nouveau LOTTO ce samedi 1e octobre 2011, la Loterie Nationale a conclu un partenariat avec 14 clubs de Division 1 de football.

Toujours plus proche de ses joueurs et des supporters de football, la Loterie Nationale va mettre en avant le nouveau Lotto par de la visibilité autour des terrains de football, sur les maillots en fonction de la disponibilité et par des actions marketing aux abords des stades.

Dans les toutes prochaines semaines, les boules du Lotto seront aux côtés des supporters dans les stades de football.

La Loterie Nationale a conclu ce partenariat pour la saison 2011-2012 avec 14 clubs engagés dans le Championnat de Belgique de Division 1.

Ces clubs sont : AA Gent, Beerschot, Cercle de Brugge, KV Kortrijk, KV Mechelen, Lierse SK, Lokeren, OH Leuven, RAEC Mons, KRC Genk, Standard de Liège, Saint-Trond, Westerlo et Zulte Waregem.

La Loterie Nationale est heureuse d'avoir pu conclure ce partenariat avec ces clubs.

Comme le nouveau Lotto, ce partenariat, c'est déjà bien joué!

Les détails de ces actions feront l'objet d'une conférence de presse prochainement.

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be

