



Bruxelles, le 12 janvier 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

2011 record pour la Loterie Nationale : +9% de chiffre d'affaires !

La Loterie Nationale a présenté ce jeudi les premiers chiffres de son exercice d'activités 2011. Le chiffre d'affaires augmente pour atteindre 1,2 milliards d'euros soit une hausse de 9% par rapport à 2010. Il s'agit d'une année exceptionnelle pour la Loterie Nationale qui est très heureuse de ces résultats et plus particulièrement des nouveautés lancées sur le marché en 2011.

Pour les jeux de tirage, le chiffre d'affaires est de 988,08 millions d'euros soit une hausse de 10% par rapport à 2010.

En ce qui concerne les jeux de grattage, ils ont rapporté 211,63 millions d'euros en 2010 soit 4,7% de plus qu'en 2010.

DES CHANGEMENTS PAYANTS

En 2011, la Loterie Nationale a modifié six produits qui représentent plus de 90% de son chiffre d'affaires. Une audace qui a largement porté ses fruits.

Au niveau des tirages, il y a eu trois nouveautés majeures en 2011 :

- Joker + : une toute nouvelle mécanique de jeu a été lancée en février 2011
 - CA 68,9 millions d'euros (+70%)
- Euro Millions : une nouvelle mécanique de jeu et un deuxième tirage hebdomadaire le mardi a été instauré au mois de mai
 - CA 416,4 millions d'euros (+21%)

- Lotto : une toute nouvelle formule a vu le jour le 1^e octobre. Cette nouvelle formule propose un jeu plus attractif et dynamique avec plus de boules (6/45) mais aussi de plus gros montants et plus de gagnants

- CA 483,2 millions d'euros (-1,5%).

L'arrivée de cette nouvelle formule au mois d'octobre n'aura pas permis de récupérer totalement la diminution enregistrée par le Lotto sur les 9 premiers mois de l'année. Cependant, depuis le lancement du nouveau Lotto, la vente hebdomadaire moyenne a augmenté de 23%.

Au niveau du grattage, il y a eu 3 nouveautés majeures :

- Win for Life : lancement de la Win For Life family en avril avec des billets à 1, 3 et 5 euros
 - CA 84,86 millions d'euros (+19,7%)
- Subito : lancement de la Subito Family en octobre
 - CA 30,76 millions d'euros (+6%) par rapport aux 9 premiers mois (-2,4%)
- Presto : Presto Family lancé en octobre
 - CA 18,57 millions d'euros (-3,4%) par rapport aux 9 premiers mois (-13,1%)

7 autres produits à gratter ont été lancés ou relancés en 2011 (The Adventures of Tintin, Bling Bling Collection, 21, Quick Cash, 5000 for Life,...) avec un succès commercial important.

Jeux en ligne

En 2011, la plateforme permettant de jouer au jeux de tirage sur internet (www.e-lotto.be) a également largement progressé par rapport à 2010 puisque 44 millions d'euros de mises ont été enregistrés (17,9 en 2010). Le nombre de comptes joueurs a augmenté de 65% pour atteindre 205 000 unités.

75 millions de gagnants

En 2011, la Loterie Nationale a versé plus de 740 millions d'euros à plus de 75 millions de gagnants. Lotto et Super Lotto ont fait 165 gagnants avec 6 numéros exacts qui se sont partagés près de 95 millions d'euros et 974 gagnants avec 5 numéros exacts et le bonus qui se sont partagés 16,5 millions d'euros.

Euro millions a fait 5 gagnants au rang 1 qui ont reçu en moyenne 24, 7 millions d'euros. Le Joker+ a récompensé 7 gagnants au rang 1 avec 900 000 euros pour chacun en moyenne. Quant au Win For Life, il a fait 21 gagnants qui ont remportés 2000 euros par mois à vie.

En 2011, la Loterie Nationale a versé 225,3 millions d'euros en subsides. Cette redistribution peut se faire grâce à une partie importante des recettes des tirages et des billets à gratter afin de financer de nombreux projets sociétaux car **jouer c'est aussi aider pour être tous ensemble, des créateurs de chances!**

PERSPECTIVES 2012

En 2012, la Loterie Nationale va articuler son action sur 3 axes :

- Consolidation de sa gamme de produits : confirmation du succès du Joker+, Euro millions et Lotto
- Extension du réseau de distribution : poursuite du développement de la plateforme IGS et intensification dans la recherche de nouveaux points de vente
- Nouvelles activités : lancement des e-instants sur la plateforme IGS et paris sportifs

La Loterie Nationale possède un certificat de Jeu responsable international. La vente de nos produits à des mineurs d'âge est interdite.

Pierre-Laurent Fassin
Porte-parole de la Loterie Nationale
0475 /98 34 06
pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be